

**METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**  
**Cátedra: Dra. Mercedes Di Virgilio/ Dr. Ernesto Meccia**

**Trabajo Práctico N°1: Análisis de investigación**

**Texto:**

CASTRO, Carla (2015) "Construcciones de las noticias de la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner en los medios digitales", *Revista Avatares*, N°10.

- Identifique las preguntas y objetivos de investigación.
- ¿Cuál es el problema que intenta abordar la investigación?
- Describalo brevemente. ¿A qué tipo de información recurre la autora para dar cuenta del problema?
- En la descripción del problema, ¿qué aspectos del mismo se han tratado de delimitar?
- Identifique las categorías teóricas que la autora utiliza para la indagación del problema.
- Describa la estrategia metodológica utilizada en el abordaje del problema.
- Sintetice las principales conclusiones del trabajo.