

METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Cátedra: Dra. Mercedes Di Virgilio/ Dr. Ernesto Meccia

Trabajo Práctico N°1: Análisis de Investigación

Texto:

GARCÍA MUÑOZ, N. Y MARTÍNEZ GARCÍA, L. (2008); La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. *Nueva época*, núm. 10, pp. 111-128.

- ¿Cuál es el problema que intenta abordar la investigación?
- Descríbalo brevemente. ¿A qué tipo de información recurren las investigadoras para dar cuenta del problema?
- En la descripción del problema, ¿qué aspectos del mismo se han tratado de delimitar?
- Identifique las categorías teóricas que las investigadoras utilizan para la indagación del problema.
- Describa la estrategia metodológica utilizada en el abordaje del problema.
- Sintetice las principales conclusiones del trabajo.