

UWE FLICK
ESTRATEGIAS DE MUESTREO
en
INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA CUALITATIVA
Madrid, Morata, 2001

Ernesto Meccia

Si repasamos lo que hemos visto, tenemos que:

a) los problemas de investigación no preexisten a la apuesta cognoscitiva del investigador; al contrario, son construidos por él,

b) una apuesta cognoscitiva supone que deseamos mirar algo desde un cierto punto de vista; ese punto de vista –que es teórico- crea el objeto,

c) desde ese lugar que problematiza un fenómeno, nos proponemos conocer algo específico sobre él. En este punto, pasamos del problema de la investigación a los objetivos (o preguntas) de la investigación,

d) un punto de vista teórico “recorta”, especifica nuestro punto de vista y, por lo tanto, hemos de buscar algo en particular en el fenómeno. Ese es el sentido de hablar del “recorte” del objeto en la investigación empírica. En otras palabras: los objetivos que nos proponemos nos comprometen a buscar datos, información específica.

e) esa información específica la deberemos sacar de lo que se denomina “unidad de análisis” aquello que sí o sí tenemos que observar para sacar datos que respondan a nuestros objetivos. Por ejemplo: si me interesa la carrera de CC deberé buscar datos organizacionales (mi unidad de análisis es la carrera como “organización”). Distinto el caso de si me interesa saber cuáles son sus expectativas laborales y vuestro grado de satisfacción de cursada; en cuyo caso deberé buscar datos verbales en ustedes como estudiantes (ustedes como individuos son la unidad de análisis).

f) pensar en la unidad de análisis de una tesina, por ejemplo, enseguida nos hace pensar en lo siguiente: ¿cuántas unidades de análisis? ¿Qué características deben tener? ¿Hasta qué punto incorporo más? Estas son preguntas relativas a la “muestra” de la investigación -necesaria y muy estratégica- para que avance. ¿Qué clases de muestras existen en la investigación cualitativa? Veamos qué nos dice Uwe Flick.

MUESTREO A PRIORI

1) Con grupos sociales definidos: los criterios son abstractos en la idea en que parten de una idea de tipicidad y distribución del objeto investigado. Se muestrean grupos sociales definidos de antemano.

PAÍS Y GÉNERO							
PROFESIÓN	ALEMANIA OCCIDENTAL		ALEMANIA ORIENTAL		FRANCIA		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
INGENIEROS DE LA INFORMACIÓN							
CIENTÍFICOS SOCIALES							
PROFESORES							
TOTAL							

2) Con grupos completos: el muestreo está limitado de antemano por ciertos criterios, por ejemplo: una enfermedad específica, una edad específica, una región específica, un período limitado y un estado civil en particular. Ideal para aplicar en estudios de tipo regional.

DEFINICIÓN GRADUAL DE LA MUESTRA

1) Muestreo teórico: es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica y analiza sus datos conjuntamente y decide qué datos recoger después y dónde encontrarlos, para desarrollar su teoría a medida que surge. Este proceso de recogida de datos está controlado por la teoría emergente.

A diferencia del muestreo anterior que definía antes, aquí la primera pregunta central es por el “después”, cómo sigo después.

Ejemplo: Glaser y Strauss hicieron un estudio sobre la conciencia del morir en los hospitales para desarrollar una teoría acerca de cómo el morir se organiza como un proceso social. Fueron definiendo gradualmente la muestra a través de criterios “internos” y “concretos” y por los resultados que iban obteniendo a medida que realizaban el trabajo de campo.

Con intereses teóricos, fueron definiendo una muestra en base a recoger información en establecimientos donde: a) la conciencia del paciente mínima o nula (servicios de neonatología y de neurología con pacientes en estado de coma); b) esperanza de vida grande pero muerte rápida (unidad de cuidados intensivos); las expectativas del personal sobre el carácter terminal eran grandes, pero las del paciente no necesariamente y la muerte tendía a ser lenta (servicios oncológicos); d) muerte inesperada y rápida (servicios de urgencia).

La pregunta restante (tan importante como la primera) es por el criterio para dejar de integrar nuevos casos o unidades de análisis. Glaser y Strauss llamaron “saturación teórica”: “el criterio para juzgar cuándo dejar de muestrear los diferentes grupos relevantes a una categoría es la saturación teórica de ésta. Saturación significa que no se encuentran datos adicionales por medio de los cuales el sociólogo pueda desarrollar las propiedades de la categoría.”

La selección gradual de casos es un principio general de muestreo en la investigación cualitativa.

MUESTREO TEÓRICO	MUESTREO ESTADÍSTICO
La extensión de la población básica no se conoce de antemano	La extensión de la población básica se conoce de antemano
Los rasgos de la población básica no se conocen de antemano	La distribución de los rasgos en la población básica se puede estimar
Extracción repetida de los elementos de muestreo con criterios que se han de definir de nuevo en cada paso	Extracción única de una muestra siguiendo un plan definido con antelación
El tamaño de la muestra no está definido con antelación	El tamaño de la muestra está definido de antemano
El muestreo se acaba cuando se ha alcanzado la saturación teórica	El muestreo finaliza cuando se ha estudiado la muestra entera.
