

**METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**  
**Cátedra: Dra. Mercedes Di Virgilio/ Dr. Ernesto Meccia**

**Trabajo Práctico N°8 (de elaboración grupal):**  
**Semiótica visual**

Tomando en cuenta los elementos analíticos de ECO, U. (2013) y recordando las transformaciones de la cultura material de los sectores populares durante los primeros gobiernos peronistas consignadas por MILANESIO, N. (2014), analice el siguiente conjunto de publicidades según este esquema: a) distribución ecológica de personas, objetos y marcos, b) actitudes expresadas en expresiones cinéticas, c) división sexual del trabajo, d) agencia en ámbitos público y privado. Por último, e) ensaye una hipótesis.