

METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
Cátedra: Dra. Mercedes Di Virgilio/ Dr. Ernesto Meccia

Trabajo Práctico N° 7 (de elaboración grupal):
Grupos de discusión (focus group)

Primera parte: Cardarelli *et al*, 2007

- 1 - ¿Cuál es el problema de investigación y la perspectiva teórica del abordaje?
- 2 - ¿Qué papel juegan los datos secundarios referidos en el informe?
- 3 - Caracterice el muestreo realizado.
- 4 - En el informe se afirma que la investigación busca “comprender los contextos familiares en los cuales se toman las decisiones acerca de la inserción de niños, niñas y adolescentes en el mercado de trabajo, los factores que en dichos ámbitos inciden en esa decisión, así como también las percepciones y valoraciones que se construyen en torno a la labor infantil” (Cardarelli *et al*, 2007, p.1).

Al implementar un enfoque mixto de relevamiento de datos: ¿Qué tipos de percepciones registra cada una de las técnicas utilizadas? ¿Los resultados muestran repeticiones y/o diversidades de representaciones y opiniones? ¿Consideran que se logra de este modo cumplir el objetivo señalado en la afirmación?

- 5 - Reflexionen sobre la articulación entre contexto conceptual, preguntas de investigación, propósitos, muestreo, técnicas y análisis de los resultados.

Segunda parte: <https://www.youtube.com/watch?v=S488IzCnFi0> (video “crudo” de una sesión de focus group en el campo del marketing, realizado por una consultora en Tucumán).

Realicen el visionado del material crudo disponible en el link, entre los minutos 1:18:13 y 2:04:10 en función de analizar una dinámica de grupo de discusión.



¿Qué consideraciones pueden hacer sobre la disposición de la escena, la destreza de la moderadora, el proceso de interacción?