

Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
Clase 1	<p>TEORÍA Y METODOLOGÍA. La naturaleza y las complejidades de la investigación social. El objeto de investigación comunicacional. Multidimensionalidad, multidisciplinariedad y especificidad. Principales áreas de la investigación en Ciencias de la Comunicación. La construcción del objeto.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARRUETA (2012) • VASALLO DE LÓPES (1999) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • DE ÍPOLA (2005) 	NO HAY PRÁCTICOS
Clase 2	<p>TEORÍA Y METODOLOGÍA (cont.). Investigar en Comunicación Social. Paradigmas epistemológicos, contextos institucionales y momentos históricos y culturales. Los niveles paradigmático y sintagmático. De la epistemología a la teoría y la metodología. Formulación del problema de investigación: preguntas, origen y fundamentos. La centralidad del estado del arte.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOUZA (2012 a y b) • MECCIA (2009) <p>Bibliografía optativa</p>	P1. Análisis investigación SUNKEL (2001)
Clase 3 MMDV	<p>TEORÍA Y METODOLOGÍA (cont.). El papel central de la teoría en la Investigación social. Teorías formales y teorías sustantivas. Teoría, marcos analíticos y pruebas empíricas. La diferencia entre metodología, métodos y técnicas. Los abordajes metodológicos cualitativos y cuantitativos. El uso de la teoría en los abordajes cualitativos y cuantitativos. Sobre los niveles micro y macrosocial. Sobre la triangulación.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOUZA (2012 a y b) • SAUTU (2009) 	P2. Análisis investigación MARTINI (2007)

Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
<p>Clase 4 MMDV</p>	<p>LA METODOLOGÍA CUALITATIVA Y SUS IMPLICANCIAS EN EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Estrategias de investigación cualitativas. Principales atributos: finalidad interpretativa, observaciones naturalistas y sin control, lógica exploratoria e inductiva, sobre las dificultades de la generalización y la replicación. Pensar las preguntas de investigación en relación con el problema de investigación, los referentes empíricos y la unidad de análisis.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • VIDARTE ASOREY (2012) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIDICARO (2011) <p>Bibliografía optativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • FLICK (2007) 	<p>P3. Búsqueda bibliográfica y elaboración de fichas bibliográficas</p>
<p>Clase 5 EM</p>	<p>LA METODOLOGÍA CUALITATIVA Y SUS IMPLICANCIAS EN EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (cont.). Clases de enunciados que pueden construirse cualitativamente. La dependencia temporal y espacial. El “contrato cualitativo”: Hacia una lógica analítica que incorpore las teorías del actor como recurso de categorización social. Teorías del actor y teorías del analista: sobre el significado de buscar teoría emergente. Diseño de investigación: hacia una lógica no-secuencial. Diseño con componentes flexibles que implican tareas simultáneas. El diagrama interactivo de Maxwell: propósitos, contexto conceptual, preguntas de investigación, métodos y criterios de calidad o validez.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • MENDIZABAL (2006) • NAVARRO (2009) 	<p>Continuación P3</p>



Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
<p>Clase 6 MMDV</p>	<p>ETNOGRAFÍA. El método etnográfico. Un método para la descripción profunda de las culturas. Fuerte impronta empírica y holística-particularística. Dimensiones de la investigación etnográfica. El trabajo etnográfico: Los preparativos, el ingreso al campo, el desplazamiento en el campo, la observación con participación, los informantes, las entrevistas, el diario de campo, la redacción de notas analíticas y la redacción etnográfica. Formas de posicionamiento del narrador etnógrafo ante los materiales.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • GUBER (2004) • GANDULFO (2007) <p>Bibliografía optativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESTREPO (2016) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ASEMBURG (2007) 	<p>REPASO PRIMER PARCIAL</p>
<p>Clase 7 DOCENTES DE PRÁCTICOS</p>	<p>PRIMER PARCIAL – SE TOMA EN HORARIO DE TEÓRICOS</p>	<p>P4. Análisis experiencia NAVARRO (2011)</p>



Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
<p>Clase 8 EM</p>	<p>ANÁLISIS DEL DISCURSO. Análisis sociológico-lingüístico del discurso. Métodos y técnicas para estudiar el habla incrustada en el orden moral. Lingüística y Sociología. Cruces disciplinarios. Recursos lingüísticos, estrategias argumentativas e modelos interpretativos de lo social. La centralidad del anti-representacionismo. Trabajo con fuentes secundarias, detección del corpus, reconstrucción del dominio de dispersión, detección y categorización de las estrategias argumentativas.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • VASILACHIS DE GIALDINO (2007) • MECCIA (2017) <p>Investigaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • SABUGO (2013) (optativa) • NARVAJA DE ARNOUX (2008) (obligatoria) • MECCIA (2015) (obligatoria) <p>Bibliografía optativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • INIGUEZ (2003) • NARVAJA DE ARNOUX (2009) 	<p>P5. Análisis investigación desarrollada con base en una etnografía AVENBURG (2007). Además del texto, utilizar la filmación de la entrevista hecha a la investigadora.</p>
<p>Clase 9 EM</p>	<p>ANÁLISIS DEL DISCURSO (cont.).</p>	<p>P6. Ejercicio aplicando las herramientas del análisis de discurso a un corpus textual.</p>

Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
<p>Clase 10 MMDV</p>	<p>GRUPOS DE DISCUSIÓN (FOCUS GROUP). En busca de disposiciones, opiniones y actitudes. Cuando es conveniente realizar grupos de discusión Diferencias con la entrevista grupal. Tramitación del habla grupal en situación de interacción. Cuestiones de cantidad de grupos y de duración de las sesiones. Cuestiones sobre el perfil de los participantes y del moderador. Análisis: iteraciones, consensos, disensos, cambios de opinión, cantidad de opiniones, dominancia de opiniones. Los grupos de discusión como herramienta de concientización y empoderamiento social.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • KRUEGER (1988) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • CARDARELLI et al (2007) <p>Bibliografía optativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • BARBOUR (2013) • KAMBERELIS y DIMITRIADIS (2015) 	<p>Cont. P6.</p>
<p>Clase 11 EM</p>	<p>METODO 5: SEMIOTICA VISUAL. Lo visual como entidad analítica con espesor propio. Hacia una semiótica de lo “significante fijo”. Distintos soportes para al análisis semiótico visual: fotografías, publicidades, cómics, fotonovelas, paratextos. Niveles funcionales y niveles de codificación. Niveles denotativos y connotativos. Técnicas para la reconstrucción de los sistemas semánticos.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ECO (2013) • GOFFMAN (1991) <p>Investigaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MILANESIO (2014) (obligatoria) • DALLORSO, N. y SEGHEZZO (2015) (optativa) • MARINONE, M.B. y MULIERI (2012) (optativa) <p>Bibliografía optativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • MAGARIÑOS DE MORENTÍN (2001) 	<p>P7. TP Grupos Focales</p>

Semana	Teóricos	Trabajos prácticos
<p>Clase 12 EM</p>	<p>ENTREVISTAS. Las entrevistas cualitativas y las conversaciones cotidianas: Recuperando la herencia del etnógrafo. La situación de entrevista. De los tipos de entrevistas estandarizadas no estructuradas a las entrevistas especializadas. Cuestiones de diseño de entrevista: cómo entrevistar, cuestiones conversacionales, cuestiones ambientales y selección de los entrevistados. Cuestiones de realización de las entrevistas: tácticas y estrategias en el campo. Cuestiones de análisis e interpretación: la transcripción y el dilema entre la legibilidad y la fidelidad.</p> <p>Bibliografía obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • VALLES (2007) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • REPETTO, POTENZA DALMASETTO y VILA (2003) 	<p>P8. Análisis de publicidades con base en los elementos analíticos de ECO (2013) y MILANESIO(2014)</p>
<p>Clase 13 MMDV</p>	<p>OBSERVACIONES. Observación y grados de involucramiento interaccional. Observar como participante. Participar como observador. Los focos de las observaciones: personas, grupos, interacciones, tiempos, lugares, lo ordinario, lo extraordinario. Claves sobre “cómo”, “cuándo” y “qué” registrar. El dilema repetido ¿cómo escribir?: ser fiel a todo lo observado, ser leal con los lectores de la observación.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCRIBANO, A. (2008) • GOFFMAN, E. (1971) <p>Investigación obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • PERLONGHER (1999) 	<p>P9. Reelaboración de guía de entrevista con base en REPETTO et al (2003)</p>
<p>Clase 14</p>	<p>NO HAY TEÓRICO</p>	<p>P10. Reelaboración de guía de pautas de observación con base en el trabajo de GOFFMAN (1972)</p>
<p>Clase 15 DOCENTES DE PRÁCTICOS</p>	<p>SEGUNDO PARCIAL. SE TOMA EN HORARIO DE TEÓRICO</p> <p>RECUPERATORIO ORAL</p>	<p>NO HAY PRÁCTICOS</p>