

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA PRIMER CUATRIMESTRE 2020

PROFESORES

María Mercedes Di Virgilio y Ernesto Meccia

Hola!

Para enfrentar esta cuarentena, te dejamos una guía para leer los textos de nuestra primera semana de clases. Los textos al principio parecen complejos, pero no lo son...

Ambos parten de una noción bachelardiana<sup>1</sup> -es decir, constructivista- del proceso de investigación. En este contexto, el **proceso de investigación** -es decir, de producción de conocimiento- no puede ser pensado por fuera de la **práctica de la investigación**.

Es decir, entendemos la investigación como **una práctica (compleja) que se organiza, se orienta hacia y se involucra en el proceso de producción de conocimiento**.

Para que esta práctica se involucre de un modo efectivo en la producción de conocimiento, no puede desarrollarse de cualquier manera. Muy por el contrario, se trata de una práctica que se despliega en un proceso sistemático y organizado por medio del cual se busca dar respuesta a un problema (construido por el investigador).

Así, **la investigación es una práctica**:

- **Que se despliega a través de un proceso –al que denominamos proceso de investigación.**
- **Y que de un modo sistemático y organizado (a través del diseño de un método o estrategia metodológica<sup>2</sup>) intenta conocer --describir, explicar, comprender o interpretar– algunas situaciones de interés para el investigador cuya definición y delimitación (o construcción) forman parte del proceso mismo (Piovani, 2007).<sup>3</sup>**

Debe quedar claro que en todos los casos estamos hablando **de investigaciones empíricas**, es decir, aquellas que **en su desarrollo involucran componentes teóricos y empíricos**: es decir, un ejercicio permanente de conceptualización y algún tipo de aproximación a la situación de interés (o a aspectos de ésta) en el dominio de la experiencia (Salvia, 2004).<sup>4</sup>

De este modo, el proceso de investigación “involucra una gran cantidad de decisiones y

---

<sup>1</sup> Alude a Gaston Bachelard (1884-1962), filósofo y epistemólogo francés (entre otras cosas) que marcó fuertemente la forma de pensar el proceso de producción de conocimiento y el papel de los investigadores en ese marco. Te dejamos una pastillita por si querés introducirte en su pensamiento: [http://pensarlotodo.blogspot.com/2012/10/bachelard-gaston\\_30.html](http://pensarlotodo.blogspot.com/2012/10/bachelard-gaston_30.html)

<sup>2</sup> “*Metodología* es precisamente un conjunto de métodos que tienen por función adaptar los preceptos teóricos a la producción de los datos” (Sautu et al, 2005:151).

El *método* refiere al conjunto de procedimientos para la producción de la evidencia empírica que debe estar articulada lógicamente y teóricamente con los objetivos de investigación (Sautu, 2003).

<sup>3</sup> Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2007); *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

<sup>4</sup> Salvia A. (2004); “El Acto de Conocer y el Proceso de Investigación”. Teórico de la Cátedra Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación, FCS-UBA.

acciones articuladas y con distintos niveles de complejidad” (Piovani, 2007:71). Es decir, a medida que este proceso transcurre, el investigador se verá obligado a tomar decisiones teóricas y metodológicas acerca de distintas cuestiones involucradas en este proceso.

Es en el desarrollo de este proceso de toma de decisiones que el investigador construye el **diseño de la investigación**.

En este marco, reconocemos los **componentes sintagmáticos del proceso de investigación (ver Gráfico 4, Vasallo de López)**:<sup>5</sup>

- el problema de investigación: su definición, delimitación (construcción) forma parte del proceso de toma de decisiones.
- Las preguntas de investigación: se articulan a la definición del problema.
- El contexto conceptual (teoría): que va a permitir el abordaje del problema.
- La estrategia metodológica: que va a facilitar el desarrollo de la investigación y que supone tomar decisiones acerca de la inserción del investigador en el proceso de investigación, decisiones relativas a la selección de casos, decisiones relativas a las técnicas de recolección de información y al trabajo de campo y decisiones relativas al análisis.

Con estas coordenadas en mente, te invitamos a leer la bibliografía prevista para esta semana. Son dos textos, [Arrueta \(2012\)](#) y [Vasallo de López \(1999\)](#). A ellos, vamos a agregar el texto de [De Ipola \(2005\)](#), este texto es resultado de una investigación empírica. Te invitamos a reconocer en él los componentes sintagmáticos del proceso de investigación (Vasallo de López, 1999).

---

## Guía para leer los textos de la Semana 1

1. ¿Qué quiere decir Vasallo de López cuando define a la práctica de la investigación como una “práctica sobre determinada por condiciones sociales de producción e igualmente como práctica que posee una autonomía relativa”?
2. Según Vasallo de López, ¿cuáles son las características que toman en el campo de la Comunicación los tres contextos de producción propios de todo discurso científico?
3. ¿Por qué la autora plantea que el campo de la investigación en las Ciencias Sociales, en general, y en la Comunicación, en particular, es al mismo tiempo estructura y proceso?
4. Explique la concepción del método que subyace a la construcción del Gráfico 2 en el texto de Vasallo López.
5. ¿Cuáles son los principales obstáculos metodológicos que enfrentan las

---

<sup>5</sup> Vale señalar que la desagregación que propone Vasallo de López (1999) es una de las desagregaciones posibles. Los cuatros componentes que presentamos aquí, constituyen la desagregación mínima. Luego, es posible agregarle complejidad y, también, sofisticación...pero esto lo vemos en clase!!



investigaciones en el campo de la Comunicación? Explique brevemente cada uno de ellos.

6. ¿Cómo dialogan los obstáculos identificados por Vasallo López con la reconstrucción que hace Arrueta sobre su cartografía de los estudios de Comunicación?
7. Según Arrueta, ¿cuáles son las características que asume la construcción del/los objetos en los estudios de Comunicación? ¿Por qué?
8. Desde su perspectiva y tomando como base el aporte de ambos textos, ¿cuáles son los desafíos a los que nos enfrentamos cuando desarrollamos una investigación en Comunicación?