



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
PROGRAMA PRIMER CUATRIMESTRE 2020**

**PROFESORES
María Mercedes Di Virgilio y Ernesto Meccia**

4° CLASE

CONTRATO DE PRODUCCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS

por ERNESTO MECCIA

BIBLIOGRAFÍA:

TEXTOS:

MENDIZABAL, N. (2006); “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa”. En Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.); *Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa. (Obligatorio)

NAVARRO, A. (2009); “Las investigaciones con entrevistas cualitativas: carácter flexible y emergente de los diseños”. En A. Meo y A. Navarro (eds.) op cit. (Obligatorio)

▪ En la investigación social existen dos grandes tipos de diseños: **“estructurados” y “flexibles”**. Ninguno, de por sí, es más valioso que otro. Los diseños de uno u otro tipo representan conjuntos de procedimientos **que le convienen a los objetivos de nuestras investigaciones**.

▪ El “diseño estructurado” (pesemos, por ejemplo, en una encuesta o en un censo) sigue un **plan o protocolo lineal, con una secuencia unidireccional**, que tiene momentos preestablecidos se suceden en el tiempo y cuyo orden hay que respetar. Esta secuencia se

inicia con los propósitos de la investigación hasta arribar a la recolección y análisis de los datos. Parte de objetivos finales precisos, un marco teórico que delimita y define conceptualmente su campo de estudio, y una metodología rigurosa para obtener datos comparables. Este diseño no podrá ser modificado en el transcurso del estudio y solo captará aquello que los conceptos operacionalizados delimiten.

- Pensemos, por ejemplo, en una investigación sobre la mutación de los consumos culturales de porteños y rosarinos en la actualidad. Si nosotros queremos decir algo acerca de esas dos poblaciones tendremos que buscar tendencias y tipos de consumo cultural. Y como imaginamos, las tendencias y los tipos dependen de cuestiones como la clase social, el nivel educativo, el género, la situación laboral, la oferta cultural de ambas ciudades, entre otros tantos aspectos. **Bien, un estudio de ese tipo debería ser estructurado. Debería ser realizado a través de una gran encuesta.** La encuesta es un instrumento “duro” que hace las mismas preguntas a todo el mundo, asumiendo que las respuestas de todo el mundo podrán “caer” en algunas de las opciones que ofrece como respuestas. Pero no solamente la encuesta es “estructurada” por eso; también lo es porque ¿cómo podríamos encarar una gran encuesta sobre “consumos culturales” si antes no definimos conceptualmente qué es “consumo cultural”. Y, al mismo tiempo, es “estructurada” por más razones: por ejemplo, en algún momento previo a la realización de la encuesta deberemos decidir a cuántos porteños y rosarinos encuestaremos.

- En suma: queremos dar a entender que **en un estudio estructurado, lxs investigadorxs ponen mucho de ellxs al inicio de la investigación y que ello tendrá consecuencias en el resto de las etapas de la investigación, y que ello ocurre de un modo inexorable. Por lo general, los estudios estructurados son de índole cuantitativa.**

- El “diseño flexible”, por el contrario, alude a una forma de entender el proceso de investigación como generador de situaciones nuevas e inesperadas vinculadas con los objetivos de la investigación, que puedan, inclusive, implicar cambios en las preguntas de

investigación y cuestionamientos en la forma conceptual que lxs investigadorxs tienen de entender aquello que estudian. En un diseño flexible **no existen etapas unidireccionales, porque no se trata de un proceso acumulativo; al contrario, el diseño flexible busca una interacción abierta entre lxs investigadorxs y aquello que van descubriendo en el trabajo de campo.**

▪ Imaginemos que queremos hacer una tesina sobre las representaciones del “consentimiento” en las relaciones sexuales de jóvenes varones y mujeres de sectores medios en la ciudad de Buenos Aires. Un tema de lo más interesante. Unx podría hacer una encuesta pero... pensemos si eso sería lo más conveniente. Las representaciones sobre este tema, especialmente en jóvenes que viven en plena civilización digital y en medio del aterrizaje en la cultura cotidiana de las movidas emancipatorias feministas, probablemente estén en un proceso de profunda transformación. Por lo tanto, sin duda, lo más conveniente sería ir con una guía tentativa de preguntas (o sencillamente con “temas disparadores” o “elementos de pinchazo”, como un fragmento de una película) para conversar con lxs jóvenes sobre estos temas tan delicado y tan poco “estructurable” en las opciones que da el cuestionario de una encuesta. Pero, otra vez, no es que la encuesta sea mala porque es estructurada; la encuesta –sencillamente- no le sirve a lo que queremos conocer. **Esperamos dejar claro que los objetivos de nuestra tesina necesitan herramientas más “blandas” para que puedan ser respondidos.** El tema del sexo consentido representa un “combo” de muchas cuestiones de honda raigambre social: percepción de deberes y derechos de lxs jóvenes, percepción de los roles de género, comunicación diferencial del malestar sexual entre las personas, confianza en el otrx, exposición a nuevos discursos feministas, etcétera. Para captarlos es ideal –y necesaria- una estrategia flexible. **Importante: mientras hacemos la investigación llegaremos a saber cuáles son los conceptos de “consentimiento” en las relaciones sexuales que manejan lxs jóvenes. En las investigaciones con diseño flexible lxs investigadorxs manejamos nuestros conceptos, es cierto. Pero sobre todo nos interesa descubrir los**

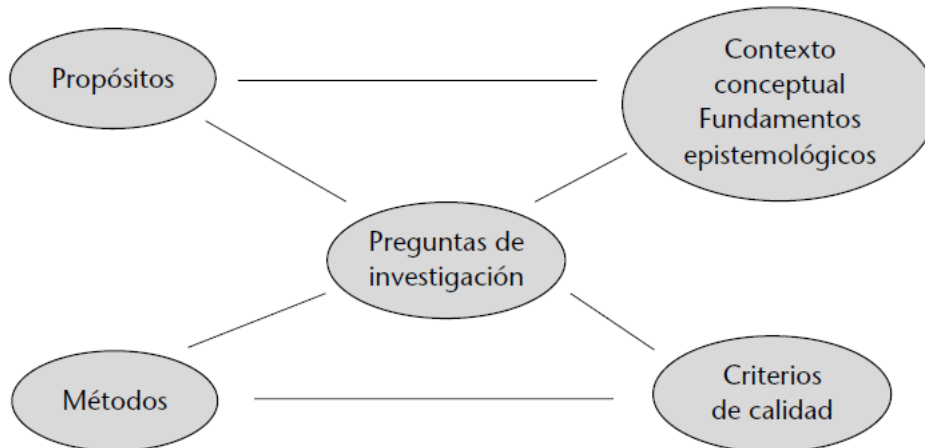
conceptos que maneja la gente. Y para eso tenemos que darnos estrategias flexibles de producción de datos y de análisis de los mismos. A esta altura no es difícil imaginar que los diseños flexibles son propios de la metodología cualitativa. Pensemos, en las entrevistas en profundidad, en los *focus group* o en las etnografías (por ejemplo, el estudio de una fiesta electrónica –una de las primeras tesinas que evalué en nuestra carrera trató el tema- requiere un diseño no estructurado).

- **La inducción (es decir, *grosso modo*, generar conocimiento desde “abajo hacia arriba”) es el procedimiento característico de los diseños flexibles.** Los datos producidos son descriptivos, ricos y cualitativos, porque son las palabras de lxs entrevistadxs, o la composición de la imagen en los distintos canales de televisión, o las implicancias semánticas y pragmáticas de los discursos de las líderes feministas, o la conducta observable entre maestrxs y alumnx en el escenario escolar, o la composición imaginal de los bloggers en Youtube, etcétera. El análisis de esta información es no matemático (¡no lo puede ser!); se intenta captar reflexivamente el significado de lo que sucede atendiendo a la perspectiva de lxs sujetxs, de los escenarios por los que transitan, o captando los significados de distintos textos o discursos o imágenes producidos en distintas circunstancias.

- Tanto Nora Mendizábal como Alejandra nos ayudan a pensar el diseño flexible a través de un diagrama que se parece a un reloj de arena: el diagrama contiene los componentes del diseño flexible, que son los “propósitos”, el “contexto conceptual”, las “preguntas de investigación”, los “métodos”, y los “criterios de calidad”. Mercedes Di Virgilio ya nos había adelantado algo en el teórico anterior.

- A continuación expondremos todos, con excepción del último. Veamos que en el centro están las preguntas (que damos como sinónimo de “objetivos”), son el corazón de la investigación. Fijémonos su ubicación estratégica: arriba se encuentran actividades que nosotrxs hacemos en nuestro escritorio, abajo, nuestros trabajos de campo.

Gráfico 2.1. Modelo interactivo del diseño en la propuesta de investigación cualitativa



Fuente: Maxwell, 1996: 5.

- Los **“propósitos”** representan la pregunta **¿“Para qué” quiero hacer esta investigación?** Recordemos que tenemos que hacernos preguntas pertinentes, como nos decía Souza en un texto anterior, que sean interesantes en el campo académico de la Comunicación Social.
- El **“contexto conceptual”** representa la pregunta **¿“Desde dónde” me planteo esta investigación?** Recordemos que nosotrxs ya no tenemos una mirada inocente sobre los fenómenos de la Comunicación Social, al contrario, ya tenemos una mirada conceptual porque nos estamos formando desde Semiótica del CBC. Bien: la especificación de **¿desde dónde nos paramos para comenzar la investigación?** es nuestro contexto de ideas, **sin ellas no podemos arrancar.** Aunque ya vimos que luego lxs sujetxs y los escenarixs nos aportarán más propios conceptos.
- Las **“preguntas de investigación”** representan la pregunta **¿“Qué” querés conocer? ¿“Qué” –concretamente- te interesa aprender?** Recordemos el ejemplo de Souza de la investigación sobre los medios de comunicación de los pueblos originarios... al

tesista no le interesaban en general, **tenía un “qué conocer” específico**. Bien, eso representan las preguntas (o los objetivos) de la investigación.

- Los **“métodos”** responden a la pregunta **¿“Cómo” voy a hacer para responder los objetivos que me propuse?** Es decir, debería decir si haré observaciones, entrevistas, análisis del discurso, análisis de imágenes, *focus group*, etcétera, sin perjuicio de que, mientras realizamos la investigación, podamos incorporar más métodos y/o dejar de lado alguno y/o mantener el/los mismo/s. **Importante: como estamos en un diseño flexible nunca debemos pensar que hay que especificar cuántas observaciones o cuántas entrevistas.** Eso lo decidirán lxs investigadorxs en base a criterios que presentaremos en otro momento.
- Este esquema, en el que las preguntas son el centro, está compuesto por partes que de modo permanente se interconectan sin que ello implique nunca una lógica etápica o secuencial.
- **En la investigación cualitativa siempre se va desde el escritorio al campo a buscar datos y se vuelve del campo al escritorio a repensar los métodos y las estrategias de nuestra investigación que, de este modo, se vuelve flexible. Los datos cualitativos deben producirse así.**

Ernesto Meccia

Ciudad de Buenos Aires, 15 de abril de 2020
