

METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL **Cátedra: Dra. Mercedes Di Virgilio/ Dr. Ernesto Meccia**

1º cuatrimestre de 2020

Guía para la realización domiciliaria del trabajo práctico N°1

Hola!

Si pudieron leer el cronograma y el programa de la materia, habrán visto que las clases de prácticos están destinadas a trabajar en forma práctica con los distintos temas que abordamos durante la cursada. Para ello, habitualmente proponemos la realización de diez trabajos prácticos a lo largo del todo cuatrimestre. Las consignas de estos trabajos están disponibles aquí. Algunos de estos TP se realizan en forma individual y otros son grupales. Asimismo, los primeros dos trabajos son calificados con una nota conceptual, mientras que los restantes tienen una nota numérica que luego se promedia para conformar lo que constituye la nota de prácticos.

Dada las particularidades del contexto actual, como Cátedra quisimos iniciar el contacto con ustedes. Todavía no definimos si podremos realizar todos los trabajos, cuáles serán individuales, cuáles grupales y cuáles llevarán nota numérica. Esto seguramente se defina luego del 12 de abril, cuando institucionalmente haya definiciones sobre el modo en el que continuará el cuatrimestre. Nosotres desde la Cátedra alentamos a que cada estudiante pueda ir avanzando en la lectura de la bibliografía y en las dinámicas de la materia, haciendo su acercamiento con los contenidos de la asignatura.

Los invitamos, entonces, a realizar en forma individual y desde sus casas el TP N°1. En esta oportunidad, el trabajo será autocorregido por cada estudiante a partir de las respuestas que subamos a la web la próxima semana. Para que puedan realizar este trabajo, desde la cátedra elaboramos esta guía que tiene como fin orientarlos en la lectura de la investigación de Sunkel (2001) y en la realización del TP N°1.

Les invitamos a trabajar con este material desde sus casas!!

Este primer TP tiene como objetivo que les estudiantes puedan sumergirse en la lectura y análisis de una investigación de carácter empírico dentro del campo de las ciencias sociales. Particularmente, buscamos que les estudiantes puedan identificar y reconocer los principales elementos de una investigación de este tipo.

Este primer TP se realiza a partir de la lectura del texto de Sunkel (2001), "Modos de leer en sectores populares: un caso de recepción". Repasemos cada una de las preguntas:

- **¿Cuál es el problema que intenta abordar la investigación?**
- **Describalo brevemente. ¿A qué tipo de información recurre el autor para dar cuenta del problema?**
- **En la descripción del problema, ¿qué aspectos del mismo se han tratado de delimitar?**

El problema de investigación incluye el qué, el para qué (los propósitos) y el por qué (la relevancia de la investigación). El **qué** explicita en qué consiste la investigación. El **para qué** implica dar cuenta del interés de la investigación, la pregunta más general que guía la investigación, su finalidad. En tanto, el **por qué** implica justificar la relevancia de la investigación: ¿llena algún vacío de conocimiento?, ¿aporta a alguna teoría?, ¿desarrolla un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? Tanto los propósitos como la relevancia de la investigación se vinculan con los intereses del investigador o equipo de investigación, con las inquietudes en relación a los problemas sociales.

Formular el problema de investigación implica a su vez realizar una **descripción situada del fenómeno, proceso o suceso** a indagar. Las preguntas iniciales pueden venir de interrogantes abiertos por investigaciones previas, o de inquietudes propias del investigador ante situaciones que identifica como problemáticas. Para su formulación y delineación es preciso primero discutir el contexto socio-histórico en el que suponemos que tiene lugar el proceso, fenómeno o suceso: ¿de qué se trata?, ¿quiénes suponemos que están involucrados?, ¿cuál es la naturaleza de esos "quiénes": son entidades reales, son comunidades, etc?, ¿cuál es la situación o entorno en el que tiene lugar? (Sautu, 2009).

Luego, el rastreo bibliográfico sirve para construir un estado del arte, que permite identificar vacancia de conocimiento y construir nuevos interrogantes. Así como también ofrece marcos metodológicos y conceptuales para ir definiendo el problema, recortándolo, y transformando el problema de orden práctico en uno de orden cognitivo.

Algunas **preguntas ampliatorias** que pueden ayudarnos a identificar el problema de investigación son: ¿Cuáles son los propósitos y la relevancia de la investigación? ¿Se presentan las inquietudes preliminares que dan lugar a la investigación? ¿Se especifica si la investigación viene a llenar algún vacío de conocimiento? ¿Se hace una descripción situada del fenómeno a abordar? ¿Cuál es esta descripción? ¿A qué tipo de información recurre el autor para dar cuenta del problema?

- **Identifique las preguntas y objetivos de investigación.**

Las preguntas y objetivos de investigación son una expresión sintética del problema de investigación, definen el núcleo del problema. Tienen una referencia empírica más directa que el problema. Están directamente relacionados con el enfoque conceptual o marco teórico. Son los conceptos los que nos guían en la construcción de objetivos. También llevan implícitos una estrategia metodológica. Deben ser factibles de ser contestados en el tiempo definido para la investigación y con los recursos disponibles (factibilidad). Estos deben dejar claro la cobertura temporal y espacial del objeto de estudio. En investigaciones de carácter cualitativo, las preguntas y objetivos no son estáticos, sino pueden variar a lo largo de la investigación, a raíz de los emergentes.

Preguntas y objetivos constituyen dos caras de una misma moneda, mientras que las primeras se formulan como interrogantes, los segundos se redactan en infinitivo. Suele formularse un objetivo general y diversos objetivos específicos que siempre deben ser contenidos dentro del objetivo general.

- **Identifique las categorías teóricas que el autor utiliza para la indagación del problema.**

La investigación social se apoya en la teoría (Sautu, 2009). Es en diálogo con la teoría que se define qué se investiga y cómo (la estrategia metodológica).

El contexto conceptual o marco teórico no se encuentra, sino que lo construye el investigador o equipo de investigación a los fines de la investigación. Constituye una apropiación crítica de los conceptos y perspectivas analíticas que utilizaron otros estudios sobre el tema/problema. Este contexto conceptual o marco teórico se compone de distintos niveles "teóricos", ya sea que se expliciten o no: el paradigma, la teoría general y la teoría sustantiva. Dentro las teorías sustantivas hay algunas categorías teóricas o conceptos clave que sirven para abordar el problema de investigación. El marco teórico puede combinar distintas teorías sustantivas, pero éstas deben ser coherentes entre sí y en relación a una teoría general.

Algunas **preguntas ampliatorias** que pueden ayudarnos a identificar las categorías teóricas con las que trabajo el autor: ¿Cómo construye Sunkel el marco teórico de la investigación? ¿A qué paradigmas, teorías generales y teorías sustantivas hace referencias? ¿Cómo se articula este marco teórico con el problema de investigación?

- **Describe la estrategia metodológica utilizada en el abordaje del problema.**

La estrategia metodológica es el diseño elaborado por el investigador o equipo de investigación para alcanzar los objetivos de investigación. Al igual que el marco teórico, ésta no se elige, sino que se diseña y construye teniendo en cuenta el problema a abordar y el enfoque conceptual desde el cual se trabajará. Suele incluir el trabajo con distintos métodos y técnicas de recolección y análisis de datos:

MÉTODOS: Conjunto de procedimientos involucrados en el proceso de producir una contribución al conocimiento. Brinda el procedimiento general. Un modo de hacer, generalmente regulado y ordenado. Tienen por función adecuar los principios generales de las orientaciones teórico-metodológicas a los requerimientos de la producción de evidencia empírica.

TÉCNICAS: son instrumentos más acotados de recolección de datos (entrevista, encuesta, observación, etc), de análisis (análisis interpretativo, análisis documental, análisis del discurso, análisis semiótico, análisis de contenido, etc).

Siguiendo a Maxwell (1996), la **estrategia metodológica incluye 4 aspectos:**

- a) La relación de la investigación con las personas que estudia (el paradigma teórico tiene que ver con esto)
- b) Las decisiones de muestro y criterios de selección de casos
- c) Los métodos de indagación de evidencia empírica
- d) Las técnicas de análisis

Algunas **preguntas ampliatorias** que pueden ayudarnos a identificar la estrategia metodológica utilizada en el abordaje del problema: ¿Qué tipo de estrategia despliega (cualitativa, cuantitativa, una combinación)?, ¿qué métodos combina?, ¿qué técnicas de recolección y de análisis de datos pone en juego?

- **Sintetice las principales conclusiones del trabajo.**

Toda investigación produce conocimiento empírico sobre el fenómeno, proceso o suceso abordado, pero también sus conclusiones buscan trascender los casos explícitos tratados, aportando conocimiento en el área y en la teoría respectiva. De este modo, la investigación social contribuye al conocimiento acumulado.

Algunas **preguntas ampliatorias** que pueden ayudarnos a identificar las conclusiones de la investigación de referencia: ¿cuáles son los principales hallazgos de la investigación?, ¿cómo se articulan con las preguntas de investigación?, ¿qué aportes produce la investigación al área de conocimiento en el que ésta se inscribe?

Bibliografía

DENZIN, N. Y LINCOLN, Y. (2000); *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications. Introducción. (Obligatorio)

MAXWELL, J. (1996), *Qualitative Research Design. An interactive approach*, Thousand Oaks: Sage Publications.

SAUTU, R. (2011) "Acerca de lo que es y no es investigación en ciencias sociales" en Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (comps.); *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Editorial Manantial. (Obligatorio)

SAUTU, R. (2009); El marco teórico en la investigación cualitativa, *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 1, 155-177. (Obligatorio)

SAUTU, R. (2005) *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

SUNKEL, G. (2001); "Modos de leer en sectores populares: un caso de recepción". Nueva sociedad (Optativo)